

Ottobre 2014  
**SAVE**  
the **DATE**



# ASSIRM RESEARCH FORUM

IL VALORE E IL FUTURO DELLA CONOSCENZA

Milano, 30 OTTOBRE 2014  
Centro Congressi ABI  
via Olona, 2 - MILANO



## I° PARTE ISTITUZIONALE / 9.15 – 10.45

Intervengono:

Sul Tema **“DIGITAL INSIGHT”**

*Paola Patrini - Research and Insight Manager Italy Yahoo*

Quali sono le nuove logiche di analisi del consumatore e del suo comportamento viste da un hub che raccoglie queste informazioni.

Sul Tema **“BIG DATA”**

*Pietro Leo - Executive Architect IBM Italy CTO for Big Data Analytics & Watson, IBM Academy of Technology Leadership Team*

State-of-the art delle metodologie di big data impiegate in altri settori e trasposte nelle ricerche di mercato (network analysis, genetic analysis, neural analysis ecc).

Sul Tema **“RESULTS”**

*Antonio De Caro - Direttore Sviluppo Strategico Ferrarelle*

*Giada Saltari - Marketing Manager Pfizer Consumer Healthcare*

Le attese, le implicazioni organizzative e le competenze, l'execution di marketing, il rapporto costi-benefici della Ricerca di Mercato nel business delle aziende.

## II° PARTE / 11.15 – 13.15 / SESSIONI PARALLELE

WORKSHOP a cura degli **SPONSOR** (in ordine alfabetico):

**Carlo Erminero & Co.**

**GnResearch**

**Ispo Ricerche**

**Nextplora**

**Toluna**

## III° PARTE / 14.30 – 16.30 / SESSIONI LIBERE

Evento organizzato grazie a

sponsor platinum

**NEXTPLORA**

**Toluna**  
In touch with people

sponsor gold

**Carlo Erminero & Co.**  
RICERCA E CUSTOMER INTELLIGENCE

**Ispo**  
Ricerche di Mercato e Customer Intelligence

**gnresearch**  
MARKETING RESEARCH

**NORSTAT**

**research now**

**the visual agency**

**VIA!**  
ON LINE RESEARCH SOLUTIONS

sponsor silver

**Ales**  
Market Research

sponsor tecnico

**IL FAC**  
Il File degli Attori della Comunicazione